

¿Por qué debemos pensar más allá de la campaña? - Merca2.0

Escrito por departamentos baratos DF: Google Noticias
Viernes, 22 de Abril de 2016 00:17 -

Merca2.0 ¿Por qué debemos pensar más allá de la campaña? Merca2.0 ¿Cuántas veces ves un brief que consiste en una sola campaña en forma aislada? Esta es probablemente la forma habitual de trabajar adentro de muchos departamentos de marketing, así como la posición por defecto para una gran cantidad de agencias ...

Leer más: [departamentos baratos DF: Google Noticias](#)